

Pick Up Production présente



FESTIVAL  
**HIP OPSESSION**  
**MUSIQUE**

DOSSIER DE PRESSE





# FESTIVAL HIP OPSESSION MUSIQUE

## SOMMAIRE

- 3. ÉDITO
- 5. IDENTITÉ DU FESTIVAL HIP OPSESSION MUSIQUE
- 7. LE FORMAT DU FESTIVAL
- 10. LA PROGRAMMATION
- 15. LES ACTIONS CULTURELLES
- 20. MERCI À NOS PARTENAIRES
- 23. PICK UP PRODUCTION
- 25. CONTACT



---

# ÉDITO

Au coeur de cette période difficile, nous refusons de laisser l'incertitude prendre le pas sur la culture, ses acteur·rice·s et les valeurs que nous portons.

Nourri·e·s à la culture du défi, déterminé·e·s à faire face à la situation et comme une évidence avec nos partenaires, nous avons décidé que le festival Hip Opsession Musique aura lieu, sans concert debout. Parce que nous sommes convaincu·e·s que la musique hip hop peut se vivre et se transmettre autrement.

Du 2 au 10 octobre 2020, c'est différemment que nous ferons vibrer la métropole nantaise. Plusieurs temps de conférences, projections, discussions et médiations nous permettrons de nous réunir pour partager, échanger, garder la flamme et contribuer à la transmission du *knowledge*.

---

# ÉDITO

Le hip hop nous a appris à saisir le monde qui nous entoure pour en faire une force créatrice, le transformer, faire les choses à notre sauce et créer une matière nouvelle. Tâchons d'être à la hauteur de ce mouvement qui nous a aidés à grandir et à penser autrement.

Merci à celles et ceux qui répondront présent·e-s à l'appel. Merci à nos partenaires, qui nous donnent la force nécessaire pour avancer. Plus que jamais, *le monde de demain, quoi qu'il advienne, nous appartient.*

Bon festival !

L'équipe de Pick Up Production

**L'IDENTITÉ DU FESTIVAL  
HIP OPSESSION MUSIQUE**



---

# L'IDENTITÉ DU FESTIVAL HIP OPSESSION MUSIQUE

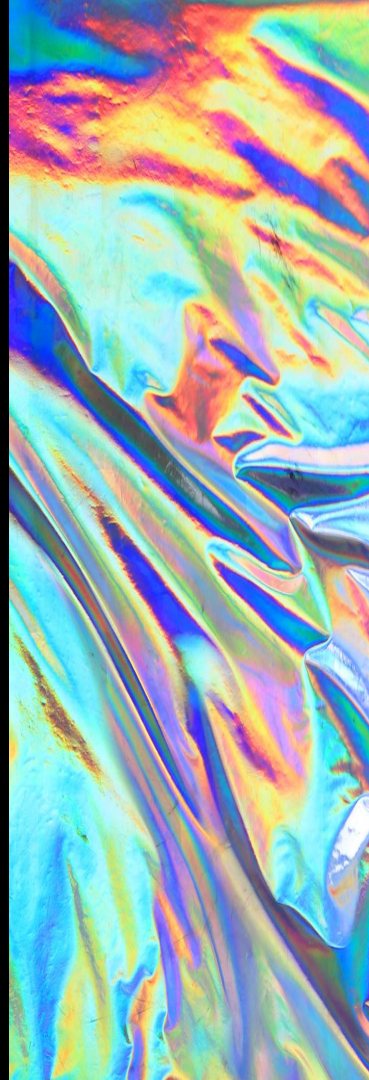
La transmission des valeurs, savoirs et pratiques artistiques a toujours été au cœur du projet Hip Opession et de l'association Pick Up Production.

L'arrêt brutal du spectacle vivant est aujourd'hui l'occasion de mettre davantage en lumière ce travail de fond opéré par nos équipes à l'année.

Ainsi, le festival 2020 se reposera sur deux axes majeurs :

- l'action culturelle et la relation avec les publics du festival
- la transmission des savoirs et pratiques hip hop appelées « knowledge »

# LE FORMAT DU FESTIVAL



---

# FESTIVAL HIP OPSESSION, ÉDITION MUSIQUE

La musique hip hop peut vivre et se transmettre autrement qu'à travers des concerts, nous en sommes convaincu·e·s. Il nous paraît indispensable de continuer à faire, d'organiser et proposer des événements adaptés à la situation sanitaire.

À l'heure actuelle, le format du festival Hip Opession Musique s'articule de la manière suivante :

- actions culturelles
- conférence
- table ronde
- projections cinématographiques
- DJ sets dans plusieurs bars et cafés-concerts
- concerts assis
- la scène locale conserve une place majeure, sous des formes différentes
- l'ensemble des propositions (hors cinéma) reste sur un format gratuit mais avec des jauges réduites



---

# FESTIVAL HIP OPSESSION, ÉDITION MUSIQUE

Conscient·e·s de la situation incertaine et des informations fluctuantes, nous nous autorisons à conserver une certaine souplesse afin de pouvoir :

- annuler un événement au dernier moment si les toutes les possibilités de maintien explorées ne permettent pas de garantir la sécurité du public.
- ajouter des événements au festival en cours de route.
- proposer un festival avec des journées sans événements.

Malgré les contraintes imposées, nous sommes fier·e·s de pouvoir porter ce format de festival, fier·e·s des valeurs défendues et fier·e·s des événements proposés.

# LA PROGRAMMATION



---

# LA PROGRAMMATION DU FESTIVAL

→ **VEN. 02/10 • BARS ET CAFÉS-CONCERTS DE NANTES**

Soirée de lancement en collaboration avec le Collectif Culture Bar-Bars  
Atemi, DJ One Up, Visualize, DJ Looping, Puppa Dreddy, DJ CLB, Les Sons du Miroir.

→ **SAM. 03/10 • LE LIEU UNIQUE, NANTES**

Table ronde musicale avec Backpackerz et Nicolas Rogès autour du livre « Kendrick Lamar : de Compton à la Maison Blanche » + DJ set autour de l'oeuvre de l'artiste.  
Table ronde interprétée en langue des signes française

→ **DIM. 04/10 • LE CINÉMATOGAPHE, NANTES**

Projection documentaire *Give Back* + discussion avec l'équipe du film

---

# LA PROGRAMMATION DU FESTIVAL

→ **LUN. 05/10 • LE CINÉMATOGRAPHE, NANTES**

Projection de la série *Lost in Traplanta* + discussion avec le réalisateur Mathieu Rochet.

→ **MAR. 06/10 • TREMPOLINO, NANTES**

Conférence avec Relax c'est que du rap et l'Abcdr du son autour du thème « Rap français : un patrimoine à conserver » + séance de dédicace du livre *L'obsession rap*.

→ **MER. 07/10 • LA BARAKASON, REZÉ**

Sortie de résidence de l'artiste Angie + action culturelle autour de la découverte des métiers de la musique et bord de scène avec l'artiste pour des jeunes du quartier Château de Rezé.

Non accessible au public.

---

# LA PROGRAMMATION DU FESTIVAL

→ **MER. 07/10 • LE PÔLE ÉTUDIANT, NANTES**

Concerts en configuration assise / cabaret des artistes Yugen Blakrok, Nayana IZ et Jewel Usain.

→ **JEU. 08/10 • LE PÔLE ÉTUDIANT, NANTES**

Projection documentaire *Clasher l'ennui* + discussion avec la réalisatrice Yveline Ruaud, Fik's Navio organisateur du battle *Dégaine ton Style* et Grödash, premier vainqueur.

→ **VEN. 09/10 • LE 23, NANTES**

Projection documentaire *75e Session, la famille du Dojo*  
+ discussion avec la réalisatrice Yveline Ruaud et Sheldon, fondateur de la 75e Session.

---

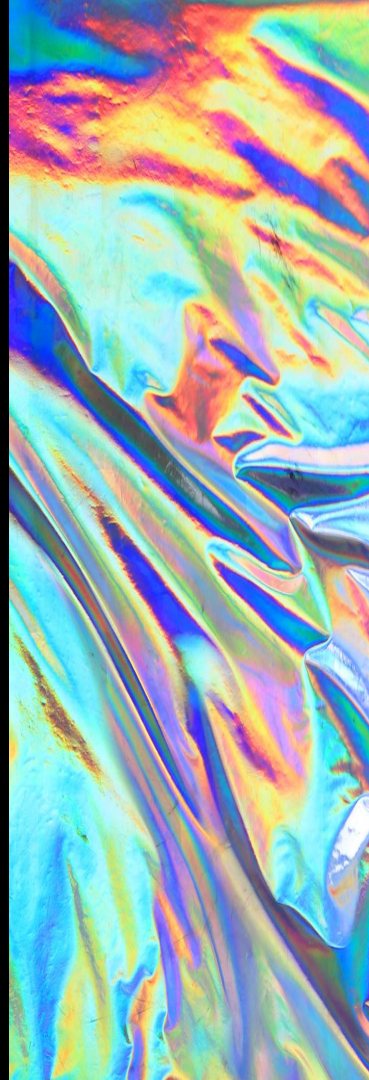
# LA PROGRAMMATION DU FESTIVAL

→ **SAM. 10/10 • MAISON DE QUARTIER BOTTIÈRE, NANTES**

Hip Hop Kidz : journée pour les enfants (et les parents). Ateliers d'initiation et de pratique aux disciplines du human beatbox avec Furax & Efaybee et du beatmaking avec Sami du groupe Samifati.

→ **Horaires, tarifs, accessibilité... Retrouvez toutes les informations pratiques de la programmation sur le site : [www.hipopsession.com](http://www.hipopsession.com)**

# LES ACTIONS CULTURELLES



---

## LES ACTIONS CULTURELLES

**Tout au long de l'année, Hip Opession garde son aspect nomade à travers la mise en place d'actions culturelles dans divers lieux du territoire. En octobre 2020, le format du festival Hip Opession Musique nous donne l'occasion d'inscrire les actions culturelles comme éléments à part entière de la programmation.**

Menées habituellement pendant les périodes festivières, elles se déclinent tout au long de l'année comme des moments "OFF" du festival. Ce format "OFF" nous permet de travailler sur une durée plus large, de manière efficace et confortable avec les lieux et structures associés. À destination d'un éventail le plus large possible de publics, les actions culturelles ont vocation à rendre accessible, favoriser la pratique et transmettre les valeurs de la culture hip hop. Elles permettent aussi de mixer les publics valides et en situation de handicap.



---

## LES ACTIONS CULTURELLES PENDANT LE FESTIVAL HIP OPSESSION MUSIQUE

→ **MER. 07/10 avec l'ADPS Rezé, CSC Château, Service Jeunesse Rezé**

La Barakason ouvre ses portes à un groupe d'adolescent·e·s du quartier Château le temps d'un après-midi immersif. Les jeunes auront l'occasion de s'approprier un lieu culturel de leur territoire, de rencontrer des professionnel·le·s du spectacle et de s'essayer à l'exercice de l'interview avec l'artiste Angie. En sortie de résidence, l'artiste nantaise se produira sur la scène de la Barakason en présence des ados.

→ **SAM. 10/10 avec la maison de quartier Bottière, l'ACCOORD et structures locales**

Journée dédiée aux enfants sous le signe de la découverte du human beatbox et du beatmaking. Moment de partage convivial et chaleureux en compagnie d'artistes locaux : French Beatbox Family et Sami du groupe Samifati.

---

## LES ACTIONS CULTURELLES “OFF” EN COURS ET À VENIR

→ **Ateliers de pratique human beatbox et DJing avec Ocens**

> Les 22 et 23 septembre.

> Initiation à la culture hip hop destinée à des adolescent·e·s en situation de handicap auditif et visuel. Furax, Anne Chevalme et One Up animeront des ateliers de découverte du human beatbox et du DJing.

→ **Camp Hip Hop avec Trempolino, EclectiC, TriptiC et L'Horizon**

> 28, 29 et 30 octobre.

> Stage de création musicale, encadré par Shkyd, qui s'adresse à des rappeur·euse·s et des beatmakers amateur·rice·s. Il permet à des jeunes musicien·ne·s autodidactes d'élargir le cadre de leur pratique artistique en créant les conditions de la rencontre avec des pair·e·s et des professionnel·le·s.

---

## LES ACTIONS CULTURELLES “OFF” EN COURS ET À VENIR

- **Hip Opschool avec le collège Salvador Allende, Rezé**
  - > De octobre 2020 à février 2021.
  - > Temps de rencontres, d'échanges et de pratique hip hop entre élèves et artistes du festival. Au rythme d'une discipline par mois et d'une séance de trois heures par semaine, les élèves découvriront la danse hip hop, le beatbox et le rap.
- **Découverte de la culture hip hop avec l'ESAT d'Orvault et 100Pression**
  - > De octobre 2020 à février 2021.
  - > Ateliers d'apprentissages de techniques, de savoir-faire artistiques (graffiti, MAO, human beatbox et danse).

**MERCI  
À NOS PARTENAIRES**



---

# MERCI À NOS PARTENAIRES

L'association Pick Up Production tient à remercier ses fidèles partenaires qui, grâce à leur soutien malgré la situation, permettent aux équipes de croire aux possibles pour cette fin d'année.

Cet engagement encourage à maintenir le cap et rend le festival Hip Opsession Musique 2020 possible dans ce contexte incertain.

Grâce à cette confiance réaffirmée, Pick Up Production compte faire de ce festival un moment de partage artistique, une bulle de légèreté et une plateforme de rapprochement des publics.

---

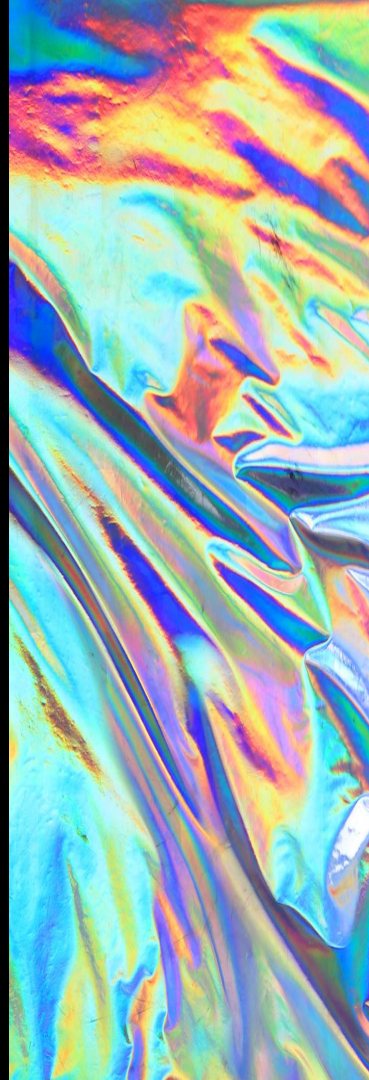
# MERCI À NOS PARTENAIRES



SOURDOREILLE



**PICK UP PRODUCTION**



---

# PICK UP PRODUCTION

Pick Up Production est une association culturelle nantaise créée en 1999, qui travaille à faire de la culture un terrain d'expression pour le plus grand nombre.

Elle s'inspire du hip hop qu'elle valorise comme un mouvement culturel ouvert à tous, riche de formes diverses et innovantes et porteuse de valeurs fédératrices telles que le sens du collectif, l'appropriation des espaces publics, le goût du défi et la culture de l'improvisation.







Pick Up Production  
9 rue Abbé Grégoire  
44400 Rezé

[contact@pickup-prod.com](mailto:contact@pickup-prod.com)  
[www.pickup-prod.com](http://www.pickup-prod.com)

## CONTACT PRESSE

Agathe VIOLAIN  
02 40 35 28 44  
[agathe@pickup-prod.com](mailto:agathe@pickup-prod.com)