

11 & 12.10.19
TRANSFERT - REZÉ ~ NANTES

R E B O O T

DOSSIER DE PRESSE



FESTIVAL
HIP OPSESSION

R E B O O T

N.M. : REDÉMARRAGE ; NOUVEAU LANCEMENT DU PROGRAMME.

SOMMAIRE

- P.4** HIP OPSESSION, LE REBOOT
- P.6** LE LIEU, TRANSFERT
- P.8** PROGRAMMATION
- P.12** FOCUS : BUZZ BOOSTER
- P.13** 3 QUESTIONS À HOCUS POCUS
- P.14** PLAYLIST
- P.15** ICI C'EST COOL
- P.17** INFOS PRATIQUES
- P.19** MÉDIAS / PHOTOS
- P.21** NOS PARTENAIRES

HIP OPSESSION



De 2005 à 2019

D'un événement local porté par une poignée de passionnés, Hip OpSession s'est au fil du temps imposé comme l'un des rendez-vous majeurs dédiés au mouvement hip hop en Europe. Le festival est progressivement passé de trois à vingt jours, investissant chaque année de nouveaux lieux de Nantes et ses alentours, accueillant plus de 200 artistes chaque année et soutenu par une centaine de bénévoles. Le concept : proposer au sein d'un événement pluridisciplinaire (musique, danse, arts visuels) et à 360° (pratique, diffusion, transmission) un panorama curieux et passionné du hip hop, alliant artistes de renommée internationale et figures émergentes.

Organisé autour de son événement phare, devenu une référence mondiale, le Battle OpSession, Hip OpSession n'a jamais cessé d'évoluer, multipliant les collaborations avec les acteurs locaux, s'engageant pour l'accessibilité de toutes et tous, investissant les lieux des plus classiques aux plus improbables, jusqu'à créer chaque année son propre QG éphémère.

En 2020

Après 15 éditions, Hip OpSession se réinvente. Pour proposer une nouvelle expérience de festivalier, pour continuer à innover de nouvelles formes et affirmer le festival comme un acteur majeur du hip hop en France, son association organisatrice, Pick Up Production, ambitionne de proposer dès 2020 deux sessions distinctes. La première en février avec dix jours consacrés à la danse. La seconde en octobre avec dix jours consacré à la musique.

REBOOT



Pour introduire ce nouveau format, Pick Up Production a imaginé **Reboot** : une édition les doigts dans la prise, un test XXL de ce que pourrait donner à voir la session musicale de l'édition 2020. Reboot se déroulera sur le site exceptionnel de Transfert pour offrir une expérience unique : 25 formations invitées, 3 chapiteaux... 3 000 à 4 000 festivaliers par jour sont attendus pour célébrer le Reboot de l'aventure Hip Opssession.

Quelques chiffres :



25 artistes



6 nationalités



3 chapiteaux



8 000 spectateurs attendus

TRANSFERT

Lieu exceptionnel pour édition exceptionnelle

Pour la première fois, Hip Opession s'installe à Transfert, friche culturelle située sur le site des anciens abattoirs de Rezé, aux portes de Nantes.

Zone libre d'art et de culture, habitée d'architectures fantasques, Transfert est un projet dédié à l'art, à l'expérimentation et à la rencontre. Il prend place au cœur d'un désert urbain : la friche immense des anciens abattoirs de Rezé. L'entrée, symbolisée par une gueule de cobra géante, plonge les visiteurs dans un décor qui fait écho à la mutation du patrimoine maritime et industriel nantais.

« C'est un lieu de rassemblement, de célébration et d'exploration de la (ré)création collective. »

- Emmanuelle Gangloff, chargée de coordination du laboratoire de Transfert

Des conteneurs de marchandises ont été dressés comme des totems, un bateau est venu s'échouer au milieu des chapiteaux, des palmiers côtoient des terrasses, un toboggan en forme de crâne de vache et un étrange bus semblent s'être égarés. Cette oasis, dédiée à l'imaginaire et à la rencontre, se propose comme un lieu de vie éphémère et évolutif.

« Transfert peut être une source d'inspiration, un lieu de création et du lâcher prise, où le rapport au temps doit permettre de dire oui à tout. »

- Les auteurs du projet Transfert

C'est au cœur de cette cité utopique que s'implanteront les trois chapiteaux du festival Hip Opession Reboot. Ouvert vers l'extérieur de la base vie, avec une scénographie et de nouvelles installations spécialement pensées pour l'événement, c'est un véritable festival immersif qui vous attend les 11 & 12 octobre.





PROGRAMMATION

Jamais peut-être un festival français n'avait réuni dans un même lieu, en si peu de temps, autant d'artistes rap, autant de visions différentes d'un mouvement populaire, sauvage, brillant. L'édition Reboot s'engage dans le futur, avec obstination et passion pour prouver si c'est encore nécessaire, son désordre fabuleux.

En haut de l'affiche, une fierté nantaise. Plus de vingt ans après son premier album, **Hocus Pocus**, tête de proue du hip hop instrumental et positif des années 2000 conclue sa tournée anniversaire à domicile. Sans se contenter d'un simple come-back sur scène, « HP » invite **C2C**, **AlltA** et **Parrad** à la fête. Dans son sillage se glissent d'autres représentants de la scène locale : le rappeur angevin **As Tec** (lauréat régional Buzz Booster), le prodige du beatbox **Alexinho** (en duo avec **Alem**), le DJ nantais **CLB** et le producteur rennais **J-Zen**.

Au sein des figures phares du festival, plusieurs formations françaises. Parmi les groupes récents qui connaissent une ascension fulgurante, il y a **13 Block**. Le quatuor de Sevrans conte le quotidien avec une précision bluffante et une radicalité explosive. Dans une même approche du réel se place **Georgio**, dont l'univers s'enrichit, en s'inspirant de la chanson ou des orchestrations pop. Suivent les **Neg Marrons**, représentants emblématiques d'une époque où le hip hop flirtait avec la culture des sound systems ; **Demi Portion**, **Lefa**, **Davodka** et **404Billy**, qui partagent le goût du rap technique et authentique.

Les jeunes loups suivent (mais ne se ressemblent pas) : le planant **Skow & Také**, le lunaire et désabusé **Zed Yun Pavarotti**, et l'intrigante **Lala & ce**, flegmatique, bercée par les productions saturées et les paradis artificiels. Le plateau s'enrichit des meilleurs improvisateurs rap en France réunis autour de **la finale nationale End of the Weak**, accueillie pour la première fois de son histoire en province.





Dope Saint Jude

Désormais au cœur du jeu mondial, la Belgique comme la Suisse n'en finissent pas de libérer des artistes aussi prolifiques que décomplexés. Au premier rang, le Suisse **Makala**. Avec un sens de la vibe comme c'est pas permis, le membre du trio XTRM Boyz donne au chaloupé G-funk un éclat tout nouveau. Le flambeau belge sera porté par **Isha**, à la sobriété de façade mais à la sincérité bouleversante ou **Moka Boka**, dans un style plus mélancolique et intimiste.

Le rap anglophone est porté par des figures féminines inspirantes : l'anglaise **Nadia Rose** qui surfe sur un mélange d'inspiration dancehall et grime et la militante queer et féministe **Dope Saint Jude** (Afrique du Sud), révélation de notre édition précédente. Dans une approche nu-soul, mélange de rap et de chant, de jazz et de hip hop figurent le jeune duo de Manchester **Children of Zeus** et le MC de Détroit **Illa J**, petit frère de la légende J Dilla et artiste prolifique en pleine ascension.

Last but not least : quand Hip Opession invite les aînés, c'est pour replonger dans le meilleur des années 90. Egérie des plus belles heures du label Ninja Tune, **The Herbaliser** fait croiser sampling et composition instrumentale inspirée de l'art de la musique de film. C'est à la même époque que **DJ Q-Bert** donne un sens à l'art du DJing. Multiple champion au DMC, véritable pionnier, l'une des plus grandes références du scratch au monde sera accompagnée du Fresh Crew, venu de San Francisco.

Bin-Binks.

VENDREDI 11 OCTOBRE

HOCUS POCUS **INVITE : C2C**
ALLTTA, PARRAD

13 BLOCK • THE HERBALISER

LEFA • DJ Q-BERT & THE FRESH CREW

ILLA J • CHILDREN OF ZEUS • LALA & CE

ZED YUN PAVAROTTI • MOKA BOKA

UNITEAM - ALEXINHO & ALEM • AS TEC • DJ CLB

SAMEDI 12 OCTOBRE

GEORGIO • NEG MARRONS

DEMI PORTION • DAVODKA

NADIA ROSE • MAKALA • ISHA

DOPE SAINT JUDE • 404BILLY

END OF THE WEAK FINALE FRANCE • J-ZEN • SKOW & TAKÉ

FOCUS : LES ARTISTES BUZZ BOOSTER

Buzz Booster est le premier dispositif de détection et de diffusion des artistes rap en France. Organisé dans dix régions, il a permis à de nombreux artistes d'émerger au niveau national : Di#se, Cheeko & Blanka, Nemir, Kenyon, ou encore Kikesa. Lors de la finale 2019, le sudiste Skow (devenu depuis Skow & Také) est reparti avec le trophée Buzz Booster.

Buzz Booster est bien plus qu'un tremplin. En plus de l'organisation d'une tournée nationale, les groupes retenus bénéficient d'un accompagnement adapté à leurs besoins, encadré par des artistes intervenants professionnels. Il peut s'agir d'un accompagnement à la scène, à l'enregistrement, mais aussi un travail sur l'administratif, la communication... Le festival Hip OpSession s'inscrit dans le cadre de la tournée et accueillera les 11 & 12 octobre prochain Skow & Také ainsi qu'As Tec, lauréat de la région des Pays de la Loire.

Piloté au niveau national par l'association Buzz Booster France, le dispositif est coordonné en Pays de la Loire par Pick Up Production et Trempolino, qui apporte son savoir-faire sur l'accompagnement artistique. Des lieux partenaires participent à l'opération dans chaque département : Stereolux (Nantes), le Chabada (Angers), le Fuzz'Yon (La Roche sur Yon), Superforma (Le Mans) et le 6par4 (Laval).

Skow & Také

À peine débarqué dans le jeu que Skow met déjà des grandes tartes à tout le monde. Pour preuve, la série de gifles qu'il distribue à L'Affranchi en début d'année lui fait remporter la finale nationale du dispositif Buzz Booster. Évoluant entre Perpignan et Besançon, Skow lâche quelques morceaux, à commencer par le clip de *Dans la planque*, à l'automne dernier, et fait mouche à chaque fois avec son style de sudiste moderne et ses instrus planantes. Une trajectoire possiblement surprenante, à suivre de près la saison prochaine pour son entrée dans le haut de tableau. Faites bien attention... Skow : Danger.

As Tec

La relève du rap angevin se porte bien grâce aux youngsters de Pen Soul Case. Avec une flopée de vidéoclips à son actif, As Tec se détache du lot, lui qui s'était fait discret à la manière du camouflage Razzle Dazzle. Suite à son premier EP *Chien Loup* et son live en première partie de Lord Esperanza, le rookie se hisse en 2019 au rang national du dispositif Buzz Booster. Une expérience qui lui permet de recevoir les conseils avisés de Vicelow, ex-membre du Saïan Supa Crew, en résidence scénique, et de faire briller son rap sur les planches de L'Affranchi à Marseille. Au fil des morceaux, As Tec développe un style de trappiste à la sauce latine dont l'énergie communicative séduit à chaque apparition. Une avancée sans aucun pépin.



Skow & Také



As Tec

3 QUESTIONS À 20SYL DU GROUPE HOCUS POCUS

On n'espérait presque plus revoir Hocus Pocus sur scène. Comment s'est montée cette tournée ?

C'est à l'occasion du concert d'ouverture de l'Expo *Rock !* au Château des ducs de Bretagne qu'on a évoqué l'idée de refaire une tournée. Greem avait déjà proposé une tournée anniversaire pour *Place 54* mais on a raté le coche (2008 - 2018). Il a fallu trouver des partenaires et au final on est reparti avec la team « historique », quasiment que des personnes avec qui on avait déjà travaillé : autant du côté du tourneur et de la production (Allo Floride, On and On Records, NDLR) que dans l'équipe artistique et technique.

On avait d'abord évoqué l'idée de faire une tournée classique avant de réaliser que la meilleure chose à faire pour retrouver notre public de manière la plus détendue possible était de prendre la route des festivals. S'en est suivi un très bel été. Le public et l'ambiance entre nous était au rendez-vous, on a eu de très belles surprises comme à Solidays, Vienne ou Saint Nazaire pour Les Escapes.

Le groupe a retrouvé ses marques assez vite et à en croire les retours qu'on a eu après les concerts, l'énergie est toujours là.

Après une tournée de retrouvailles sur scène, peut-on espérer entendre parler prochainement d'un retour du groupe en studio ?

On ne s'interdit rien... Mais à priori il n'y aura pas de nouvel album studio, sauf si je retrouve le chemin de l'écriture. Pour le moment ce n'est pas d'actualité. Je me concentre vraiment sur la réalisation et la production (notamment pour mon album solo et pour Alltta.)

Quelles promesses pouvez-vous faire au public qui sera là pour votre live avec Hocus Pocus, C2C, Alltta, Parrad lors du festival Hip Opssession Reboot ?

Le public peut s'attendre à retrouver l'énergie et l'émotion de nos trois albums. C'est aussi un moyen de les redécouvrir d'une manière détournée car on ne joue jamais les morceaux comme ils ont été enregistrés. On laisse beaucoup plus de place aux instruments, au dialogue avec le public et à l'improvisation. Ce dernier concert dans l'ouest sera aussi l'occasion de partager la scène avec toute notre famille musicale pour réinventer nos classiques et proposer quelques surprises !



PLAYLIST

La programmation en 24 titres

Titre	Artiste	Label	Titre	Artiste	Label
▶ Big Boy Mak	Makala	Colors Records	▶ Heracles (ft. Swing)	Moka Boka	Kwami Records
▶ Métagorique	13 Block	Elektra France	▶ Luv Cartel	J-Zen	Dooinit Music
▶ Tosma (ft. Caballero & JeanJass)	Isha	Zone51	▶ Le Bilan	Neg Marrons	Sony Music
▶ Fame	Lefa	2L Music	▶ Feel Good (ft. C2C)	Hocus Pocus	On and On Records
▶ Rageux	404Billy	Culture Records	▶ Close Your Eyes (feat. Jean Grae)	The Herbaliser	Ninja Tune
▶ 24H	Davodka	Creepy Music	▶ Straight Up Loco (ft. Funky Aztecs)	DJ Q-Bert	BackSeat Records
▶ Hier	Georgio	Panenka Music	▶ James Said	Illa J	Jakarta Records
▶ Retour Aux Sources	Demi Portion	Indépendant	▶ No Sunshine Tomorrow	Children of Zeus	First Word Records
▶ U Know What	Nadia Rose	Relentless Records	▶ Au Revoir	Zed Yun Pavarotti	Artside
▶ Liddy	Dope Saint Jude	Indépendante	▶ The Ducks Are Crossing	DJ CLB	Evidence Recordings / Rumble2Jungle
▶ Visions	Skow & Také	MVNSION	▶ CPLH	As Tec	Indépendant
▶ Coulée	Lala & ce	A4Ward	▶ Back to the Old School	Uniteam - Alexinho et Alem	

ICI C'EST COOL

25 festivals et lieux culturels des Pays de la Loire, dont Hip Opession, ont initié une campagne pour sensibiliser les publics sur une question de société, le respect de l'altérité, et prévenir ainsi les violences à caractère sexuel, sexiste, raciste et homophobe lors des concerts. Cette action s'inscrit dans une politique commune de prévention des comportements inappropriés comportant de la formation, de l'information et une communication sur les valeurs portées par ces festivals que sont l'ouverture, la découverte et la convivialité.

L'origine

Les concerts sont des espaces de découverte et de fête propices à la rencontre. Depuis plusieurs années, des politiques de prévention y sont à l'œuvre pour réduire les risques liés aux comportements excessifs qui sont parfois associés à la fête. Elles permettent de toucher et de sensibiliser les nombreux publics qui fréquentent les événements culturels tout au long de l'année, et en particulier durant la période estivale.

Récemment, en Europe et en France, des incidents, agressions et violences à caractère sexiste, raciste et homophobe, ont été observés. Reflets d'une société traversée par des phénomènes de repli, de défiance vis-à-vis de l'Autre et de parole dite « libérée », ces comportements sont apparus lors de manifestations culturelles qui semblaient jusqu'ici épargnées. Ces phénomènes ont alerté les organisateurs de festivals et de concerts des Pays de la Loire qui ont choisi d'y répondre, de façon préventive, afin de préserver leurs événements, comme espaces privilégiés de plaisir, de partage et de découvertes artistiques et culturelles.

« En tant qu'organisateur d'événements, dans le cadre du groupe de travail « Festivals » animé par le Pôle, nous nous sommes organisés depuis un an pour mettre en place une politique commune de prévention des comportements inappropriés et communiquer sur les valeurs qui font l'ADN de nos festivals : le respect de l'autre, l'ouverture à la diversité, la découverte et la convivialité » explique Thierry Bidet (Les Zeclectiques) lors d'une présentation de la démarche, dans le cadre d'une rencontre organisée par le Pôle au festival Les 3 éléphants à Laval.

Cette campagne de communication est complémentaire des prérogatives de sécurité et de prévention des festivals. Des actions de formation à destination des équipes, bénévoles et prestataires (notamment de sécurité) ont été mises en place au printemps, avec le soutien financier de l'Etat (Direction aux droits des femmes et à l'égalité). Elles ont permis aux festivals de mieux appréhender le cadre juridique, ainsi que l'intervention auprès des victimes de ces violences.



Les lieux et événements festifs s'associent contre toutes les violences.
+d'infos sur www.icicestcool.org



Les lieux et événements festifs s'associent contre toutes les violences.
+d'infos sur www.icicestcool.org



Les lieux et événements festifs s'associent contre toutes les violences.
+d'infos sur www.icicestcool.org



Les lieux et événements festifs s'associent contre toutes les violences.
+d'infos sur www.icicestcool.org

Campagne de sensibilisation réalisée par l'agence Adamytes, à partir de créations de Marine Bouvier.



11 & 12.10.19

REBOOT


FESTIVAL
HIP OPSECCION

INFOS PRATIQUES

Festival Hip Opession Reboot

Vendredi 11 et samedi 12 octobre 2019

Ouverture du site : 17h

Fermeture du site : 2h

Accès pour tous

Plusieurs dispositifs seront proposés pour les publics sourds ou porteurs de handicap, notamment :



Accueil en LSF



Gilets et caissons vibrants



Audiodescription

Plus d'informations fin septembre sur notre site web :

www.hipopsession.com

Contact

Alexandre Le Clainche

alexandre@pickup-prod.com

02 40 35 28 44

Accès au festival en mobilité douce et partagée

TRANSFERT

Rue Abbé Grégoire 44400, Rezé (site des anciens abattoirs)



En bus : lignes 30 et 97 > Arrêt Seil / Ligne 36 > Arrêt Sorin

En renfort de la ligne de bus 36, de 19h à 02h15 une navette effectuera des rotations entre Gréneraie, Pirmil et Sorin (Transfert) toutes les 30 minutes.



À vélo : stationnements à l'entrée



Station Bicloo : Atout Sud



En navibus : puis à 10 minutes à pied de l'arrêt Trentemoult



BILLETTERIE

Tarifs

Les tarifs indiqués sont hors frais de location éventuels.

Lien billetterie : www.hipopsession.com/billetterie

Pass 2 jours early bird : 49 € (Clôturé)

Pass 2 jours regular : 55 €

Pass 1 jour en prévente : 35 €

Pass 1 jour sur place : 38 €

En vente également chez :

Fnac.com, Carrefour, Géant, Intermarché, Magasin U,
Ticketmaster.fr, E.Leclerc, Cora, Cultura, Auchan

L'accès au festival est interdit aux mineur·e·s de moins de 12 ans. Les mineurs entre 12 et 18 ans doivent impérativement être accompagnés d'une personne majeure.

Réservations de groupes

Afin de faciliter l'accueil de groupes sur le festival, nous mettons en place un système de réservation au tarif préférentiel de 19 € la soirée. Les groupes doivent être au moins composés de neuf personnes et impérativement faire partie d'une structure du champ scolaire, éducatif, médical ou social. L'accès au festival est interdit aux mineur·e·s de moins de 12 ans. Les mineur·e·s entre 12 et 18 ans doivent impérativement être accompagné·e·s d'une personne majeure.

Clôture des réservations :

lundi 30 septembre 2019 et dans la limite des places disponibles.

Tarif spécial

Un tarif spécial est proposé aux structures accompagnant les personnes en situation de très grande précarité. Pour bénéficier de ce tarif, nous contacter directement par mail :

alexandre@pickup-prod.com



MÉDIAS / PHOTOS

Contact presse

Johan Mabit
johan@pickup-prod.com
02 40 35 28 44

Accréditations

Les demandes d'accréditations sont à nous adresser accompagnées d'un projet éditorial ou photographique consacré au festival s'effectuant en amont, pendant et/ou après l'événement. Il est impératif d'effectuer sa demande d'accréditation avant le 27 septembre.

Restrictions photos

Les pass photo ne sont pas accordés systématiquement. Certains artistes imposant des restrictions photos strictes, merci d'adresser votre demande en amont avant le 27 septembre.

Espace presse

L'intégralité de nos communiqués de presse, les informations et photos des artistes du festival Hip Opession sont disponibles sur l'espace pro/presse de notre site web :

www.hipopsession.com/propresse





PICK UP PRODUCTION

Pick Up Production est une association culturelle nantaise créée en 1999, qui travaille à faire de la culture un terrain d'expression pour le plus grand nombre. Elle s'inspire du hip hop qu'elle valorise comme un mouvement culturel ouvert à tous, riche de formes diverses et innovantes (danse, musique, arts graphiques) et porteuse de valeurs fédératrices. L'association propose au public des événements et projets porteurs de sens, qui s'appuient sur une ligne artistique ouverte, exigeante et défricheuse. L'association pilote chaque année le festival Hip Opession, organise des concerts, spectacles, expositions et conduit une politique d'action culturelle à Nantes et dans son agglomération.

Au delà du hip hop, Pick Up Production défend la culture comme un levier d'épanouissement et de rencontre entre les populations. Engagée dans la vie de la cité, elle veut construire un territoire solidaire et contribuer à la diversité sociale et culturelle. L'association travaille en lien avec les artistes, les acteurs culturels, les professionnels du champ éducatif, médical, social ou du handicap pour permettre un rapprochement des publics éloignés de la culture.

Pick Up Production associe dans ses projets des artistes locaux et étrangers, des figures reconnues et talents émergents, avec une attention particulière pour les propositions originales et novatrices.

Engagée avec les acteurs du territoire dans une réflexion collective sur la place de la culture dans la ville, Pick Up Production explore de nouveaux horizons. Dans la continuité des actions mises en place ces dernières années, l'association s'ouvre avec le projet Transfert à des disciplines et champs d'expérimentation multiples : spectacle vivant, friches urbaines, zone d'art transitoire... avec l'envie toujours aussi forte de construire des projets ouverts et partagés.

Parmi ses projets :

Transfert - Zone libre artistique et culturelle, ouverture été 2018 - **Hip Opession** - Festival international hip hop, depuis 2005 - **Grafikama (Service peinture)** - Exposition, été 2016 - **Entrez dans le cercle** - Création partagée danse hip hop et funkstyle, 2016 - **RDV Hip hop** - Événement musique, danse et graffiti, depuis 2016 - **Asie Riderz** - Exposition, été 2015 - **Villa Ocupada** - Exposition, été 2014 - **Turn off the light** - Compagnie de danse, light painting et multimédia, depuis 2012 - **Attrape-moi si tu veux** - Création graffiti collective réalisée avec des habitants, 2014 - **Histoire d'un mur** - Événementiel graffiti et projet vidéo, 2013 - **Over the wall** - Parcours de fresques graffiti dans la ville, 2012.

PARTENAIRES

Partenaires institutionnels



Partenaires privés



Partenaires médias



Partenaires culturels





PICK UP PRODUCTION

17 rue Sanlecque, 44000 Nantes

www.pickup-prod.com

+33 (0)2 40 35 28 44

contact@pickup-prod.com